

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA

1. Nivel/etapa al que se dirige la actividad:

Todas aquellas personas que quieran dirigir de una manera coherente un negocio o empresa en la que desarrollan su actividad laboral. No se precisan conocimientos previos sobre la materia.

2. Horas de duración:

30 horas.

3. Número máximo de participantes:

ON-LINE.

OBJETIVOS:

- Enfrascados en el día a día, muchos negocios acaban quebrando por no dedicar una mínima parte de tiempo a dirigir correctamente sus acciones, muchas cosas se hacen simplemente por inercia, sin tener una explicación clara.
- En este curso vamos a aprender cómo valorar lo que tenemos, lo que nos rodea, los competidores y clientes, hasta el punto de saber dónde, cuándo y por qué dirigir los esfuerzos en una determinada dirección.
- La idea principal es asegurar la vida de un negocio o empresa el máximo tiempo posible, buscando el éxito en todo momento y la consecución de los objetivos planteados.
- Desde un pequeño comercio, pasando por una pyme, hasta llegar a una gran empresa, incluidas las multinacionales, todos necesitan tener claro hacia dónde dirigirse, en qué utilizar mejor sus recursos, dónde pueden estar las nuevas oportunidades o simplemente poder asegurar lo máximo posible el futuro de la empresa.
- La sociedad actual exige que una empresa sepa a dónde va y haga todo en relación con ese deseo. Mediante la dirección estratégica haremos que todo resulte más sencillo, simplemente se trata de utilizar parte de nuestro tiempo en algo más que solucionar los problemas diarios.

CONTENIDO:

1. Concepto de estrategia

- Sistemas de dirección
- La dirección estratégica en la empresa: proceso y desarrollo
- Tipos de estrategias
- ¿Es útil la dirección estratégica?
- Resumen

2. Visión, misión y objetivos

- Introducción
- La visión
- La misión

- Objetivos de la organización
- Resumen

3. El entorno de la empresa

- Introducción
- El análisis del entorno general
- Herramientas de análisis del entorno
- El análisis del entorno específico: el entorno sectorial
- Factores claves de éxito
- Resumen

4. Análisis interno de la empresa

- Introducción
- El análisis interno y la teoría de los recursos y capacidades
- La identidad de la empresa
- Los recursos y capacidades de la empresa
- Identificación de los recursos y capacidades de la empresa
- Evaluación y desarrollo de los recursos y capacidades
- Resumen

5. La ventaja competitiva

- Introducción
- ¿Qué es una ventaja competitiva?
- Diferentes tipos de ventajas competitivas
- Fuentes de las ventajas competitivas
- Creación de la ventaja competitiva
- El mantenimiento de la ventaja competitiva
- Resumen

6. Ventaja competitiva en costes

- Introducción
- El papel de los costes para la competitividad de las empresas
- El concepto de ventaja competitiva en costes
- Condiciones para el liderazgo en costes
- Formas de alcanzar el bajo coste: la cadena de valor de una empresa
- Los atractivos de ser un productor de bajo coste
- ¿Existen riesgos en el liderazgo en costes?
- Resumen

7. Ventaja competitiva en diferenciación

- Introducción
- Concepto de ventaja competitiva en diferenciación
- ¿Qué condiciones hay que valorar para conseguir la diferenciación?
- Fuentes de diferenciación
- Ventajas de la empresa respecto al entorno
- Valor real, valor percibido y señales de valor
- Riesgos de una estrategia de diferenciación
- La ventaja en diferenciación y el bajo coste
- Resumen

8. Ventaja competitiva en entornos sectoriales

- Introducción
- La evolución del sector
- Clases de sectores
- Resumen

9. La estrategia y su implantación

- Introducción
- ¿Qué es la implantación de la estrategia?
- Características principales relativas al cambio organizativo
- La dirección y el liderazgo, claves para una implantación adecuada
- La dirección estratégica centrada en los Recursos Humanos
- La cultura organizativa
- Resumen

10. El control estratégico

- Introducción
- El proceso básico del control
- El control estratégico
- Cómo diseñar un sistema de control estratégico en la empresa
- Resumen